Mac App Store

Guia de Marketing e Publicidade para Desenvolvedores

Novembro de 2012

Conteúdo

Visão geral 3

Selos da Mac App Store

Noções básicas 4

Padrões gráficos 5

Permissões e proibições 6

Exemplos 7

Apresentando os produtos Apple

Noções básicas 8

Permissões e proibições 9

Exemplos 10

Trabalhando com imagens de produtos fornecidas pela Apple 11

Fotografias e vídeos personalizados

Permissões e proibições 12

Promovendo o seu app

Noções básicas 13

Permissões e proibições 14

Áudio e vídeo 15

Ícone da Mac App Store 16

Requisitos legais 17

Visão geral

Este guia foi disponibilizado para ajudar os membros do Mac Developer Program a promover corretamente sua filiação com a Mac App Store em websites, publicidade e toda comunicação de marketing. Este guia inclui informações importantes sobre o uso dos selos da Mac App Store, melhores práticas de marketing relacionadas à Mac App Store e detalhes sobre o uso de imagens dos produtos Apple.

Importante: Autorização da Apple necessária
Todos os materiais impressos ou utilizados em vídeo, caso sejam peças de marketing ou publicidade, ou materiais com alta visibilidade em qualquer formato devem ser submetidos para aprovação pela Apple antes de sua publicação ou veiculação. Envie sua concepção inicial, storyboard ou rascunho por email, conforme descrito abaixo. Considere pelo menos cinco a sete dias úteis para resposta. Observe que a ausência de resposta da Apple nesse período não concede a aprovação de seus materiais. A Apple pode analisar trabalhos ainda em andamento, contudo, todos os materiais finais devem ser aprovados pela Apple antes de serem veiculados ou publicados.

Todos os materiais que contenham fotografias ou vídeos personalizados de produtos Apple devem ser submetidos e aprovados pela Apple.

Revisão de marketing: peças de marketing devem ser enviadas para análise pela Apple através do email appstoremarketing@apple.com. Peças de marketing incluem qualquer comunicação promocional que não faça parte de mídia comprada, como trechos de vídeo e tutoriais, informativos impressos, folhetos e diversas peças promocionais impressas. Envie um exemplo da sua comunicação e descreva brevemente o app que você está promovendo, a mídia e os objetivos da comunicação.

Revisão de publicidade: peças de publicidade devem ser enviadas para análise pela Apple através do email appstoreadvertising@apple.com. Publicidade inclui qualquer comunicação promocional que faça parte de mídia comprada, como comerciais de TV, anúncios impressos, placas de outdoor e outras mídias pagas. Envie todas as peças junto com o plano de mídia (tempo de veiculação e disposição) e detalhes de gastos.

Requisitos de envio
Envie toda a correspondência em inglês e forneça a localização em inglês dos materiais, se necessário. Anexe materiais a uma mensagem de email, forneça detalhes de login para o seu site de FTP seguro ou use um serviço de entrega na web protegido por senha. Inclua as seguintes informações com seus materiais: nome da empresa e nome do app como eles aparecem na Mac App Store, ID Apple do App (o identificador exclusivo de nove dígitos de seu app) e número de telefone de contato.

Quem pode usar os Marketing Resources fornecidos pela Apple
Os selos da Mac App Store e as imagens de produtos Apple mostradas neste guia são para uso apenas pelos membros do Mac Developer Program que tenham concordado com o Contrato de Licença de Obra Artística de Marketing para Mac App Store. O Contrato de Licença está disponível para download na seção Marketing Resources da App Store Resource Center for Mac.
A Apple se reserva o direito de retirar a permissão de uso dos selos da Mac App Store ou imagens dos produtos Apple em qualquer situação onde seu uso esteja incompatível com este guia ou seja considerado inadequado pela Apple.

As informações deste guia estão sujeitas a mudanças. Consulte a App Store Resource Center for Mac em https://developer.apple.com/appstore/index.html para atualizações.

Suporte
O suporte para o Mac Developer Program está disponível em http://developer.apple.com/contact.

Requisitos legais
Todos os materiais devem atribuir devidamente a cada marca registrada da Apple os símbolos e créditos autorais apropriados. Acesse www.apple.com/legal/trademark para mais detalhes sobre os requisitos legais.

Selos da Mac App Store

Noções básicas

Selo Baixar na Mac App Store
Use o selo Baixar na Mac App Store em todas as comunicações eletrônicas, incluindo sites, banners de internet, banner em dispositivos móveis, promoções por email, informativos online e mala direta online.

Selo Disponível na Mac App Store
Use o selo Disponível na Mac App Store para todas as promoções e comunicações impressas que não tenham capacidades de links na web, como comerciais de TV, anúncios impressos, trechos de vídeo, informativos impressos e mala direta impressa.

Uso do selo
Um selo da Mac App Store deve ser usado em comunicações de marketing e publicidade, como comerciais de TV, anúncios impressos, trechos de vídeo, emails, informativos e sites sempre que você promover o seu app oferecido na Mac App Store. Apenas os selos mostrados aqui são aprovados pela Apple. Os selos devem ser usados como são fornecidos e não podem ser modificados.

Em comunicações online, você deve usar o selo Baixar na Mac App Store. Forneça um link para o seu app na Mac App Store sempre que o selo for usado. Para obter o URL do seu app, acesse sua página de produto na Mac App Store. Clique com o botão direito ou pressione Control + clique no ícone do seu app e selecione Copy Link (Copiar link). Incorpore o link no selo da Mac App Store.

Selos localizados
A Apple fornece a arte do selo com os termos "Disponível na" e "Baixar na Mac App Store" traduzidos em idiomas regionais. Não crie sua própria versão de selo localizado. Sempre use a arte fornecida pela Apple, sem modificações.

O nome *Mac App Store* sempre aparecerá em inglês. Nunca traduza *Mac App Store* nem altere de forma alguma a arte do selo localizado fornecido pela Apple de forma.

Guia localizado
Em algumas regiões, uma versão traduzida deste guia pode ser obtida por download em https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html.

Selos da Mac App Store

Padrões gráficos

Margem mínima e tamanho mínimo

- A margem mínima é igual a um quarto da altura do selo.
- Não aplique fotos, tipografia ou qualquer outro elemento gráfico dentro da margem mínima.
- O tamanho mínimo é de 10 mm para uso em materiais impressos e 40 pixels para uso em tela.
- Sempre selecione um tamanho que seja claramente legível mas não dominante.

Margem mínima e tamanho mínimo para publicidade móvel

Quando o selo for posicionado em publicidade com espaço de layout muito limitado, como banners para dispositivos móveis, siga estas orientações:

- A margem mínima é igual a um décimo da altura do selo.
- Selecione um tamanho de selo que seja claramente legível nos dispositivos móveis de destino.
- O selo não pode ser o elemento gráfico dominante no layout. Ele deve ser posicionado abaixo ou depois do app ou nome da empresa ou identidade.
- Use a arte do selo em formato .svg fornecida para que seja idealmente legível em telas Retina. Leia "Arte" à direita.

Imagens de fundo

Os selos da Mac App Store sempre aparecem em preto e branco como mostrado aqui. O contorno cinza ao redor do selo faz parte de sua arte e deve ser incluído. Os selos podem ser aplicados em:

- Um fundo preto ou branco
- Um fundo de cor sólida
- Uma imagem de fundo, desde que a leitura não seja prejudicada

Arte

A arte do selo é fornecida em formato .svg para web ou comunicações na tela e em formato .eps para uso em materiais impressos.

Selos da Mac App Store

Permissões e proibições

Permissões

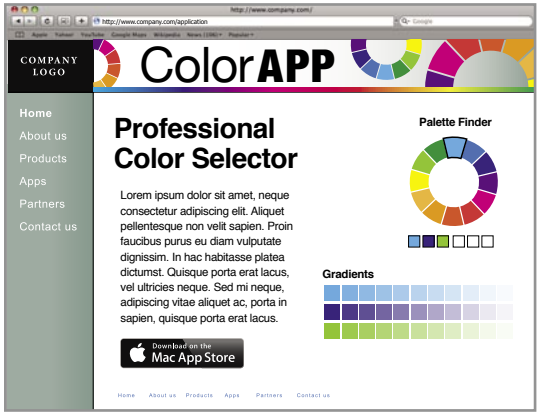
- Use apenas a arte do selo atual, fornecida pela Apple, sem modificações.
- Sempre utilize um selo em peças de marketing e publicidade que promovam o seu app oferecido na Mac App Store, incluindo:
  - Páginas na web
  - Informativos
  - Promoções por email
  - Trechos de vídeo
  - Promoções e publicidade impressa
  - Banners de internet
  - Anúncios móveis
  - Comerciais de TV
  - Placas de outdoor
- Para comunicações online, use o selo Baixar na Mac App Store. Insira um link para seu app na Mac App Store.
- Utilize apenas um selo da Mac App Store por layout ou sequência de vídeo.
- Aplique o selo em uma posição secundária no layout, após o seu app ou a identidade da empresa. O selo deve ser menor que sua mensagem principal, identidade da empresa ou elementos gráficos do app.
- Nas etiquetas de mercadorias ou embalagens, inclua o selo apenas quando o seu app também for promovido na etiqueta ou embalagem.
- Se o selo aparecer junto com selos que representam outras plataformas, posicione o da Mac App Store primeiro.

Proibições

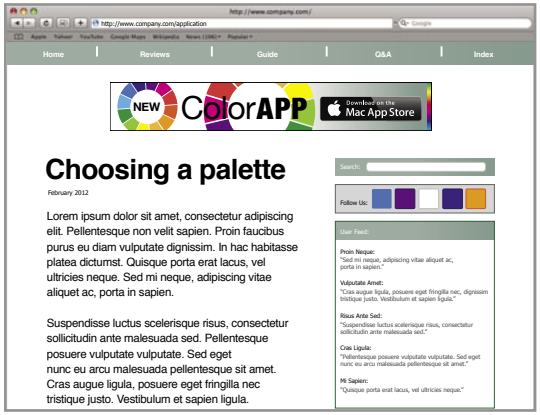
- Não utilize o selo da Mac App Store em promoções comuns da sua empresa ou ofertas de produtos em geral. O selo deve ser associado apenas ao app que está disponível na Mac App Store.
- Não utilize o selo caso sua mídia não possa reproduzir sua arte claramente e em alta definição.
- Não faça do selo a mensagem primária ou o elemento gráfico dominante no seu layout. Ele deve ser secundário à sua mensagem principal e identidade da empresa ou app.
- Não utilize a logomarca da Apple isoladamente.
- Não anime, rotacione nem incline o selo da Mac App Store.
- Não altere de forma alguma a arte do selo.
- Não mencione o OS X. Em vez disso, use o *Mac* ou outros nomes de produtos corretos.
- Não utilize elementos gráficos ou imagens do site da Apple ou da Mac App Store.
- Não utilize o selo da Mac App Store como arte de uma mensagem de compatibilidade. Relaciona os nomes dos produtos compatíveis com seu app.
- Ao criar para vários idiomas, não use selos localizados adicionais. Em vez disso, disponha traduções no texto abaixo do selo.

Selos da Mac App Store

Exemplos



Página na web promovendo um app



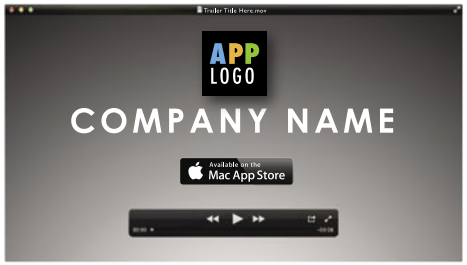
Banner em página da web

Anúncio impresso

Publicidade móvel

Assinatura para publicidade móvel

Banner em dispositivos móveis



Trechos de vídeo

Apresentando os produtos Apple

Noções básicas

Imagens de produtos Apple
Imagens de produtos Apple como iMac, MacBook Pro e MacBook Air podem ser usadas apenas para promover o seu app disponível na Mac App Store. Elas não podem ser usadas por desenvolvedores para qualquer outro propósito.

As imagens de produtos Apple podem ser baixadas em https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html. Use somente as imagens fornecidas pela Apple incluídas no Contrato de Licença de Obra Artística de Marketing para Mac App Store. Consulte a página 10 para obter informações sobre o posicionamento correto da captura de tela de seu app na tela de produto Apple. Não mostre uma ilustração ou reprodução de um computador Mac em comunicações promocionais. As ilustrações devem ser limitadas a material instrucional.

Não use imagens de produtos Apple junto com imagens de produtos concorrentes em suas comunicações. Referências a plataformas diversas e produtos concorrentes podem ser feitas apenas em texto.

Imagens de produtos Apple em imagens de fundo
As imagens de produtos fornecidas pela Apple são mais bem exibidas em um fundo branco. Um fundo preto ou colorido pode ser usado, desde que não diminua o produto Apple. Não posicione imagens de produtos em um fundo confuso.

Tamanho da imagem de produto Apple
Não exiba produtos Apple em materiais de marketing muito grandes, como promoções em outdoor em grandes formatos. A resolução dos arquivos de imagem de produto não é suficiente para uso em tamanhos muito grandes. As imagens de produtos Apple devem ser usadas em um tamanho exiba exatamente na resolução fornecida.

Vários produtos Apple
Várias imagens de produtos Apple podem ser exibidas, com diferentes telas ou na mesma tela em cada produto. Se você for um desenvolvedor para iOS e se qualificar para usar imagens de iPhone, iPad ou iPod touch da Apple, poderá exibir imagens desses dispositivos Apple junto com uma imagem de produto Apple. Não sobreponha imagens de produtos; posicione-as lado a lado. Certifique-se de que vários produtos Apple exibidos juntos sejam mostrados nos tamanhos relativos corretos.

iMac
A imagem do iMac de 27 polegadas é fornecida nas opções de tela cheia e exibição na mesa.

MacBook Pro
A imagem do MacBook Pro de 15 polegadas com tela Retina é fornecida nas opções de tela cheia e exibição na mesa.

MacBook Air
A imagem do MacBook Air de 13 polegadas é fornecida nas opções de tela cheia e exibição na mesa.

Apresentando os produtos Apple

Permissões e proibições

Permissões

- Utilize as imagens mais recentes dos produtos Apple fornecidas no site da App Store Resource Center for Mac.
- Mantenha a separação de produtos concorrentes. Sempre apresente os produtos Apple sozinhos, nunca os agrupe com produtos de outras empresas.
- Se telas de diversos apps forem exibidas, é aceitável repetir as imagens do computador Mac posicionando-as lado a lado. Mantenha o tamanho relativo correto entre os produtos sempre que diversos produtos forem mostrados.
- Assegure os direitos de exibição a qualquer marca registrada ou material protegido por direitos autorais que você mostre na tela do produto.
- Mostre a tela do seu app exatamente como ela aparece quando o app está funcionando. Utilize apenas capturas de telas autênticas do seu app que apareçam naturalmente quando o seu app está aberto.
- Posicione textos de violação e promocionais ao lado das imagens do produto e não no topo dele.
- Utilize imagens de produtos Apple em tamanho que seja claramente legível na resolução da imagem fornecida. Se você precisar de imagens de produtos em alta resolução para promoções em grandes formatos, como placas de outdoor, envie um email para appstoremarketing@apple.com e descreva as suas necessidades de marketing e mídia.

Proibições

- Não corte, recorte, substitua ou obstrua qualquer parte das imagens de produtos.
- Não altere, distorça nem modifique as imagens de produtos. Não adicione ou modifique reflexos ou sombreamentos.
- Não crie botões ou ícones com imagem de produtos.
- Não agrupe produtos Apple com produtos concorrentes. Sempre mostre imagens de produtos Apple sozinhas.
- Não exiba a imagem de produtos Apple em um fundo confuso.
- Não exiba produtos Apple em uma tela em branco.
- Não incline nem altere o ângulo das imagens de produtos.
- Não anime, incline, rotacione nem gire as imagens de produtos.
- Não utilize recortes em promoção impressa com a forma da imagem de um produto Apple.
- Não utilize elementos gráficos ou imagens do site da Apple ou da Mac App Store. Não imite os layouts da Apple.
- Não cubra nenhuma parte da imagem dos produtos Apple com textos de violação ou promocionais. Não realce o contorno de um produto.
- Não sobreponha diversos produtos Apple.
- Não adicione cases ou capas nos produtos Apple.
- Não utilize 3D nem crie qualquer simulação de um produto Apple.
- Não utilize ilustração para reproduzir um produto Apple, exceto para materiais de instrução. Caso produtos genéricos sejam ilustrados, não inclua detalhes que sejam exclusivos dos produtos Apple, como o formato do iMac.
- Não utilize imagens de produtos Apple em selos da Mac App Store ou embalagens descartáveis ou promoções da indústria de alimentos. Utilize o nome do produto apenas em texto.
- Não adicione elementos gráficos que pareçam entrar ou sair da tela do produto.
- Não use imagens da Mac App Store na mesa em suas comunicações. Não mostre a listagem de seu app na Mac App Store na tela do produto.
- Não incorpore imagens de produtos Apple em suas capturas de tela. As capturas de tela devem exibir somente as imagens de tela reais de seu app que um usuário verá quando o app estiver funcionando.

Apresentando os produtos Apple

Exemplos

Exibindo a tela do seu app para Mac
Você pode exibir a tela do seu app usando uma das duas opções mostradas à direita. A opção de tela cheia pode ser usada somente se seu app mostrar tela cheia no produto Apple selecionado.

Opção de exibição em tela cheia
Você pode exibir seu app em tela cheia em uma imagem de produto Apple somente se seu app exibir tela cheia nesse produto.

Opção de exibição na mesa
Você pode exibir a tela do seu app na mesa do produto Apple.

Evite erros
Não inclua uma mensagem promocional na tela do seu app. Exiba apenas captura de tela autênticas do seu app.

Não mostre imagens de produtos Apple menores que 20 mm de altura para materiais impressos e 150 pixels em tela.

Apresentando os produtos Apple

Trabalhando com imagens de produtos fornecidas pela Apple

Posicionando a tela do seu app na imagem de produto Apple
Cada arquivo de imagem de produto Apple é fornecido em formato .psd do Adobe Photoshop, a fim de que você possa exibir seu app na área de tela neutra cinza fornecida. Apenas imagens que aparecem naturalmente na tela quando o seu app está funcionando podem aparecer na tela de produtos Apple. **Nunca exiba texto promocional na tela dos produtos Apple. Nunca adicione imagens ou ícones de Dock que você não possui**.

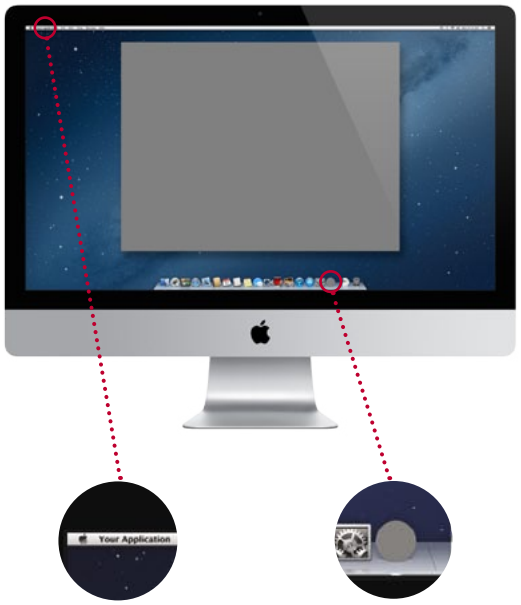
Para uma imagem de produto Apple na opção de tela cheia, abra o arquivo no Adobe Photoshop. Clique duas vezes no ícone da camada "Replace Contents to Update Screen" (Substituir conteúdo para atualizar tela) (camada de Objeto Inteligente). Uma nova janela de trabalho irá abrir. Posicione a arte da tela do seu app na janela em branco da camada aninhada "Your Fullscreen Application" (Seu aplicativo de tela cheia). Salve e feche a janela. A imagem da tela neutra cinza será atualizada automaticamente com sua arte.

Para a opção de exibição na mesa, você verá várias camadas aninhadas de Objeto Inteligente na camada "Screen–Enter" (Tela - Inserir). Siga as instruções à esquerda para posicionar sua imagem de tela de app na camada aninhada "Replace Contents to Update Screen" (Substituir conteúdo para atualizar tela). Em seguida, você precisará concluir duas etapas extras: personalizar os títulos da barra de menus para corresponder à barra de menus do seu app e acrescentar seu ícone do Dock.

A camada aninhado "Titlebar Text" (Texto da barra de título) fornece uma barra de menus editável. Usando a ferramenta Type (Texto), selecione os títulos de menu existentes e substitua ou adicione títulos (File (Arquivo), Edit (Editar), View (Visualizar) e assim por diante) à medida que aparecerem em seu app. Para cada título, use uma letra maiúscula inicial seguida por letras minúsculas. Não altere a fonte. Revise seus títulos com atenção quanto a erros antes de publicar a imagem.

Em seguida, posicione seu ícone de Dock abrindo a camada aninhada "Your Dock Icon" (Seu ícone de Dock). Posicione e ajuste o tamanho da arte para que seu ícone de Dock do app se encaixe no campo circular em branco na camada aninhada "Replace Contents" (Substituir conteúdo). Salve e feche as janelas aninhadas. O Dock é atualizado automaticamente para incluir seu ícone de Dock.

O arquivo em RGB pode ser exportado ou salvo para a web. Ele pode ser convertido para o modo de cores CMYK e salvo nos formatos .pdf ou .tiff para uso em layouts impressos. Se você está usando os arquivos para materiais impressos, aplique uma imagem de tela que tenha resolução suficiente (pelo menos 2 vezes a resolução da tela).



Barra de menus e Dock
Quando a opção de exibição na mesa for usada, a barra de menus deverá corresponder à barra de menus do seu app e o seu ícone de Dock deverá aparecer no Dock. Siga as instruções em "Posicionando a tela do seu app na imagem de produto Apple" à esquerda.

Fotografias e vídeos personalizados

Permissões e proibições

Fotografias e vídeos personalizados dos produtos Apple são permitidos apenas com expressa aprovação por escrito. Siga as instruções de envio na página 3 para obter a autorização da Apple para sua concepção de fotografia ou vídeo.

Apresente seu app de forma realística e autêntica ao criar vídeo e fotografias personalizados. Mostre o app em um produto Apple exatamente como o cliente o veria quando o app estivesse funcionando.

Nunca copie nem imite a publicidade ou motion graphics da Apple. Apresente o estilo visual da sua empresa e não o da Apple.

Permissões

- Apresente apenas o conteúdo que você tem o direito legal de imagem. Por exemplo, não mostre a arte de álbuns ou o rosto de celebridades que você não tem o devido direito de imagem.
- Utilize apenas as imagens mais recentes dos produtos Apple. Caso diversos produtos Apple forem mostrados, mantenha o correto tamanho relativo entre eles.
- Use somente produtos para os quais você tenha aprovação da Apple.
- Exiba apenas telas autênticas do seu app. Não adicione elementos gráficos ou mensagens.
- A fotografia direta do produto é preferida e mais fácil de se trabalhar. Não utilize ângulos extremos.
- Sempre apresente o produto "como ele é" (por exemplo, não acrescente acessórios).
- Em vídeo, utilize transições diretas, como Atenuar (Fade) ou Dissolver (Dissolve).
- Caso sequências de vídeo de uso do app forem reduzidas, exiba o aviso “Sequências reduzidas”.
- Comece o seu app na tela de splash na qual o app abre.
- É aceitável mostrar pessoas usando o produto Apple de forma autêntica. Retrate a interação de forma simples e clara.
- Inclua os créditos autorais da Apple sempre que informações legais sejam fornecidas.

Proibições

- Não altere, distorça ou aprimore um produto Apple de forma alguma. A cor, formato e tamanho do produto devem ser precisos.
- Não apresente funções dos produtos Apple; foque na funcionalidade do seu app.
- Não apresente um produto Apple junto com produtos concorrentes de outras empresas.
- Não utilize um produto Apple para obter vantagem do valor promocional da marca Apple. O seu app deve crescer por méritos próprios.
- Não coloque o foco na logomarca da Apple em produtos para obter vantagem do valor promocional da marca Apple.
- Não utilize a tela em branco.
- Não misture produtos Apple com suportes, modelos ou acessórios.
- Não empregue “suspensão de descrença” mostrando produtos Apple de forma fantástica ou irreal. Não mostre produtos assumindo ações que não são capazes de fazer, como voar pelo ar ou nadar embaixo da água.

Promovendo o seu app

Noções básicas

Usando nomes de produtos Apple em textos
Ao promover seu app em comunicações de marketing, declare que ele se destina "para" produtos Apple. Por exemplo, diga "*nome do app* para Mac" ou use uma frase como "funciona com" ou "compatível com". Não diga "*nome do app* Mac" ou " app Mac".

Quando incluir o nome da sua empresa, comece com o nome da empresa, seguido pelo nome do app e termine com o nome dos produtos Apple apropriados. Por exemplo, é correto dizer "*Nome da empresa Nome do app para Mac*".

Nomes de produtos Apple podem aparecer em texto junto aos nomes de outros dispositivos ou computadores. Liste os produtos Apple primeiro. Embora o nome de produtos concorrentes possam ser utilizados em textos promocionais, nunca mostre imagens de produtos Apple ao lado de imagem de computadores ou dispositivos móveis concorrentes.

Se você mencionar produtos Mac específicos no corpo do texto, use os nomes de produto Apple completos, como mostrado no site da Apple em www.apple.com/br. Tenha especial atenção com a ortografia, espaçamento e capitalização. Por exemplo, *Mac* é sempre definido com um *M* maiúsculo seguido por letras minúsculas; *MacBook* é uma plavra com um *M* e *B* maiúsculos; e *iMac* sempre inicia com um *i* minúsculo seguido por um *M* maiúsculo e termina com letras minúsculas. *iMac* inicia com um *i* minúsculo mesmo quando é a primeira palavra em uma frase.

Usando a *Mac App Store* em texto
Quando usar o nome *Mac App Store* em títulos ou texto, sempre escreva *Mac App Store* como três palavras separadas com um *M, A* e *S* maiúsculos seguidos por letras minúsculas. Não traduza *Mac App Store* em títulos ou no corpo. Sempre deixe a *Mac App Store* em inglês, mesmo quando ela aparecer dentro de textos em outros idiomas que não sejam o inglês. Inclua apenas o artigo *a* antes do nome *Mac App Store*. Nunca inclua outros descritores; por exemplo, não diga *Apple Mac App Store*. Não especifique um modelo de produto; por exemplo, não diga *MacBook App Store*. É correto dizer que um app está *disponível na Mac App Store*. É correto dizer também que um app pode ser *baixado na Mac App Store*.

Mensagens sugeridas
Você pode usar essas mensagens sugeridas em suas comunicações para descrever a Mac App Store ou desenvolver o seu próprio texto. Certifique-se de usar o nome *Mac App Store* corretamente como descrito acima.

Bloco de texto curto:

> A Mac App Store é a melhor forma de descobrir e comprar novos apps para o Mac, diretamente no Mac.

Bloco de texto longo:

> A Mac App Store é a melhor forma de descobrir e comprar novos apps feitos apenas para o Mac, diretamente no Mac. Você pode procurar apps por categoria: de jogos a negócios, educação a entretenimento e produtividade a redes sociais ou fazer uma pesquisa rápida para algo específico. Quando você encontrar um app que gostar, clique nele para comprá-lo. O seu novo app será automaticamente instalado em seu Mac e estará pronto para uso. E a Mac App Store o notificará quando houver atualizações gratuitas disponíveis; portanto, sempre tenha a versão mais recente de cada app.

Nomeando endereços URL
Nomes de marcas registradas da Apple podem ser incluídos no seu endereço URL apenas quando a marca registrada segue o nome da sua empresa e/ou produto. Marcas registradas da Apple podem ser usadas apenas em URLs para páginas na web que destacam apps desenvolvidos especificamente para os produtos Apple. Nunca comece um URL com uma marca registrada da Apple.

Aceitável:
www.company.com/app/mac
ou
www.company.com/mac

Não aceitável:
www.macapp.com
ou
www.macweatherapp.com

Programa de Afiliados para Desenvolvedores de App
Faça parte do Programa de Afiliados e receba comissão sobre a receita gerada qualificada pelos links para App Store, Mac App Store, iBookstore e iTunes de seu app ou site. Você também pode se beneficiar de métricas de rastreamento e app fornecidas por links habilitados para afiliados. Saiba mais em http://www.apple.com/br/itunes/affiliates/.

Concursos e sorteios
A Apple não aprova o uso de computadores Mac como prêmios em concursos e sorteios, ou como prêmios e brindes.

Promovendo o seu app

Permissões e proibições

Permissões

- Sempre utilize os nomes corretos dos produtos Apple com a capitalização correta, como *MacBook Air, MacBook Pro* e *iMac*. Não utilize variações como *Air* ou *Pro*.
- Sempre utilize os nomes de produtos Apple, como *MacBook Air, MacBook Pro* e *iMac*, no singular. Nunca diga *MacBook Airs, MacBook Pros* ou *iMacs.*
- Utilize mensagens claras. É correto dizer que um app está *disponível na Mac App Store*. É correto dizer também que um app pode ser *baixado na Mac App Store.*
- Escreva todos os títulos e textos nas suas promoções de forma que sejam consistentes com a identidade da sua empresa. Combine a fonte utilizada com o restante da sua comunicação quando escrever *Mac App Store* ou nomes de produtos Apple.
- Inclua uma chamada de ação clara em suas comunicações. Por exemplo, diga *Pesquise (Nome da sua empresa) na Mac App Store* ou *Pesquise (Nome do seu app) na Mac App Store*.
- Inclua o link da Mac App Store em seu app em comunicações offline. Consulte a página de links na seção Marketing Resources da App Store Resource Center for Mac

Proibições

- Não copie ou imite nenhuma publicidade da Apple, peças de marketing ou mensagens para produtos Apple ou Mac App Store.
- Não utilize títulos, textos, ícones ou imagens do site da Apple em www.apple.com ou Mac App Store.
- Não faça referência aos sistemas operacionais da Apple. Utilize os nomes dos produtos Apple para descrever compatibilidade.
- Não liste os nomes dos produtos Apple que não forem compatíveis com o seu app.
- Não imite a tipografia da Apple. Mensagens sobre a Mac App Store devem combinar com o estilo tipográfico do resto da sua comunicação.
- Não sugira propriedade ou personalização da Mac App Store. Por exemplo: não utilize *Baixe os seus jogos favoritos na (Nome da sua empresa) Mac App Store*. Em vez disso, utilize *Baixe os seus jogos favoritos da (Nome da sua empresa) na Mac App Store*.
- Não traduza *Mac* ou qualquer outra marca comercial da Apple. Sempre deixe as marcas registradas da Apple em inglês, mesmo quando elas aparecerem dentro de textos em outros idiomas que não sejam o inglês.
- Não utilize o termo *baixável*.
- Não use *em Mac App Store*. Sempre use *na Mac App Store* ou *da Mac App Store*.
- Não indique nenhum tipo de patrocínio ou endosso pela Apple.

Nunca mencione sistemas operacionais Apple. Em vez disso, relacione nomes de produtos Apple.

Nunca escreva nomes de produtos Apple usando todas as letras maiúsculas.

Nunca escreva nomes de produtos Apple com *i* minúsculo seguido por todas as letras maiúsculas.

Nunca use a fonte Myriad para textos que se refiram à Mac App Store.

Promovendo o seu app

Áudio e vídeo

Sempre promova o seu app apenas como descrito nas páginas 13 e 14. Instruções adicionais para promoções em áudio e vídeo estão listadas aqui.

Promoções em áudio
Não imite a publicidade da Apple. O tom de uma peça de áudio deve refletir o estilo da sua empresa e produto, não o da Apple.

Foque nos benefícios e vantagens funcionais do seu app. Não obtenha vantagem do valor promocional da marca Apple. Não enfatize funções dos produtos Apple.

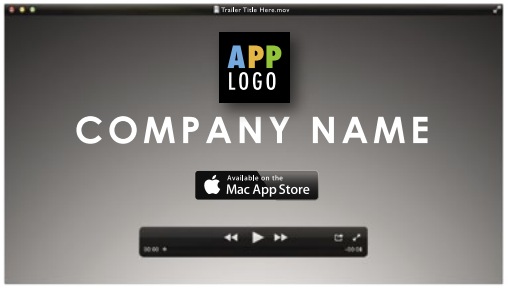
Não use os sons originais do Mac como elementos de áudio de suas comunicações. Use somente os sons que seu app pode reproduzir naturalmente quando em funcionamento.

Trechos de vídeo e promoções
Utilize o selo da Mac App Store apenas uma vez em trechos de vídeo ou promoções.

Não imite os motion graphics da Apple ou publicidade em vídeo. O seu vídeo deve ter a aparência da comunicação da sua empresa e produto.

Quando listar o iPhone, iPad ou iPod touch como parte da mensagem de compatibilidade, siga o guia disponível na seção Marketing Resources da App Store Resource Center for Mac em https://developer.apple.com/appstore/resources/marketing/index.html.

Não use gestos do Mac, como deslizamentos do trackpad, para realizar transições de cena em um vídeo.



Selo da Mac App Store
Quando exibido com sua empresa ou identidade de app, o selo deve ser disposto em uma posição secundária.

Atribuição de marca registrada
No final de um vídeo, mostre os créditos autorais corretos somente para marcas registradas Apple usadas de fato em seu vídeo. Mantenha requisitos de espaço claros quando créditos autorais forem exibidos após o selo.

Evite erros
Não mencione sistemas operacionais Apple. Use os nomes de produtos Apple corretos.

Mensagem de compatibilidade
Se você promover seu app para as plataformas iOS e OS X, relacione os nomes de produtos iOS corretos e use o *Mac* para incluir computadores Mac na lista.

Ícone da Mac App Store

Ícone da Mac App Store
Use o ícone da Mac App Store somente ao exibir um linha de ícones de mídia com um tamanho e formato semelhante. Nunca use o ícone em vez do selo da Mac App Store em comunicações de marketing, mesmo quando o espaço de layout for limitado. A arte do ícone está disponível em https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html.

Uso do ícone
O ícone da Mac App Store pode ser usado somente quando necessário para posicionamento junto a outros ícones de tamanho semelhante.

Evite erros
Nunca use a logomarca da Apple sozinha em qualquer comunicação.

Banners
Em publicidade e comunicações de marketing, use um selo da Mac App Store ou faça referência à Mac App Store no texto.

Evite erros
Mesmo quando o espaço de layout for limitado, não use o ícone da Mac App Store em comunicações de marketing. O único uso aprovado pela Apple do ícone é descrito nesta página.

Requisitos legais

Requisitos da Apple
As imagens das telas do seu app, imagens dos produtos Mac ou fotografias dos mesmos não podem ser usadas de forma alguma que erroneamente sugira associação com a Apple ou presumidamente diminua ou prejudique a boa fé, valores ou reputação associados a computadores Mac ou à própria Apple.

Obtendo a aprovação da Apple
Todos os materiais impressos ou utilizados em vídeo, caso sejam peças de marketing ou publicidade, contendo fotografias ou vídeos personalizados de produtos Apple ou materiais com alta visibilidade em qualquer formato devem ser submetidos para aprovação pela Apple antes de sua publicação ou veiculação. Envie sua concepção inicial, storyboard ou rascunho por email, conforme descrito na página 3. A Apple pode analisar trabalhos ainda em andamento, contudo, todos os rascunhos devem ser aprovados pela Apple antes de serem veiculados ou publicados. Considere pelo menos cinco a sete dias úteis para resposta.

Suas peças de marketing e publicidade devem refletir o estilo de comunicação da sua empresa. Nunca copie nem imite a comunicação da Apple.

Símbolos de marcas registradas e créditos autorais
Em comunicações distribuídas apenas nos Estados Unidos, os símbolos apropriados (™, SM ou ®) devem seguir cada marca registrada da Apple na primeira vez que forem mencionadas no texto. Por exemplo:

App Store℠
Mac®
MacBook Air®

Consulte a Lista de Marcas Registradas da Apple em www.apple.com/legal/trademark/appletmlist.html para encontrar os símbolos de marcas registradas corretos. Não adicione símbolos na arte do selo da Mac App Store fornecida pela Apple.

Em todas as regiões, utilize os seguintes créditos autorais apropriados em todas as suas comunicações, relacionando todas as marcas registradas Apple usadas em seu texto:

A logomarca da Apple, iMac, Mac, MacBook e MacBook Air são marcas registradas da Apple Inc., registradas nos EUA e em outros países. App Store é uma marca de serviço da Apple Inc.

Relacione somente as marcas registradas de fato usadas em seus materiais.

Para publicidade, siga as práticas padrão para o posicionamento de texto legal, como criar telas adicionais ou fornecendo links interativos para textos legais.

Para maiores informações sobre a utilização de marcas registradas da Apple, consulte o "Guia para Uso de Marcas Registradas da Apple e Direitos Autorais" em www.apple.com/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html.

Com a aprovação da Apple, a tradução do aviso legal e crédito autoral (mas não as marcas registradas) podem ser usados em materiais distribuídos fora dos Estados Unidos. Nunca traduza uma marca registrada da Apple.

No caso de dúvidas jurídicas adicionais, contate o suporte do Mac Developer Program em http://developer.apple.com/contact.

Baixando a arte
Dependendo da sua concordância com os termos do Contrato de Licença de Obra Artística de Marketing para Mac App Store, você pode baixar a arte incluindo os selos da Mac App Store e fotografias de computadores Mac para utilização nas suas peças de marketing e publicidade.

Visite a página de Marketing Resources da App Store Resource Center for Mac, localizada em https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html.

© 2012 Apple Inc. Todos os direitos reservados. Apple, a logomarca da Apple, iMac, iPad, iPhone, iPod, iPod touch, iTunes, a logomarca do iTunes, Mac, MacBook, MacBook Air e OS X são marcas registradas da Apple Inc., registradas nos EUA e em outros países. Retina é uma marca registrada da Apple Inc. App Store e iBookstore são marcas de serviço da Apple Inc. IOS é uma marca comercial ou registrada da Cisco nos EUA e em outros países e é usada sob licença. Outros produtos e nomes de empresas mencionados neste documento podem ser marcas registradas de suas respectivas empresas.